Plan **Stratégique des médias sociaux** Beta version 2

APPRENEZ

Utilisez les médiaux sociaux vous même
Etudiez les cas pertinents
Eduquez les cadres supérieurs
Ecoutez les utilisateurs
Explorez les dernières tendences

1. ÉCOUTEZ

Identifiez les moyens de contrôl pertinents
Apprenez à mieux utiliser ces outils
Découvrez ce qui est dit de vous et votre marché
Trouvez les communautés et conversations qui vons sont pertinantes
Percez les influences clés

1. PRIORISEZ LES OBJECTIFS

Améliorez les relations clients
Réhaussez la marque et réputation du management
Accélérez les innovations conduites pas les clients
Attirez des employés talentueux
Augmentez les ventes

2. ENGAGEZ-VOUS DANS DES CONVERSATIONS

Entrez dans la conversation
Apportez du contenu pertinent
Ajoutez de la valeur à la communauté
Engagez-vous avec les influenceurs
Répondez positivement

2. ÉTABLISEZ LA GOUVERNANCE

Identifiez les opportunités
Comprenez les risques
Clarifiez les risques à ne pas engager
Fixez les règles claires des médias sociaux
Communiquez les règles internes

3. MESURE ET RAFFINEMENT

Fixez des mesures de succès pertinentes
Contrôlez les mesures
Capturez et communiquez vos réussites
Rapportez envers les cadres superérieurs
Raffinez vos stratégies et mesures

3. DÉFINISEZ LES ACTIVITÉS

Définisez les phases premières et subséquentes
Ciblez les platformes initiales
Identifiez les resources requières
Etablisez les responsabilités et le temps approprié
Liez les activités commerciales hors-ligne

DÉVELOPPEZ LES CAPACITÉS

Identifiez les "champions" internes des médias sociaux
Exercez et supporte les champions et l'équipe
Gardez les développements les uns à côté des autres
Etablisez un programme pilote
Développez une culture de responsabilité transparente

Advanced Human Technologies

Advanced Human Technologies aide les organisations à établir et implenter des stratégies pour les médias sociaux
www.ahtgroup.com

Créé par Ross Dawson: www.rossdawsonblog.com
Publié par Advanced Human Technologies sous la license " Creative Commons Attribution - ShareAlike 3.0 License"